

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 1 / 32

Biuro Podróży Interglobus – Tour

Spółka Jawna

Andrzej i Tomasz Bloch

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU

Nr CSR-01	Obowiązuje od 30.09.2014 r.
Egzemplarz Nr	Zatwierdzam do stosowania Andrzej Bloch Tomasz Bloch

Niniejsza Strategia Społecznej Odpowiedzialności Biznesu stanowi własność **Biura Podróży Interglobus-Tour Spółka Jawna Andrzej i Tomasz Bloch** i wszelkie prawa do tej strategii są zastrzeżone. Zabrania się wprowadzania zmian i rozpowszechniania bez zgody właścicieli spółki.

Szczecin 09 2014

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU

Nr dok.
CSR - 01

Wydanie 1 z 30.09.2014 r.

strona 2 / 32

Spis Treści

ROZDZIAŁ 0. – Wprowadzenie.....	3
0.1 Deklaracja Kierownictwa Spółki	3
0.2 Prezentacja Spółki, historia, prawne podstawy działania, obszar działania.....	4
0.3 Przedmiot, zakres stosowania strategii społecznej odpowiedzialności biznesu.....	7
0.3.1 Cel, przedmiot i zakres.....	7
0.3.2 Odpowiedzialność.....	8
0.3.3 Struktura Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.....	8
0.3.4 Rozdzielniczość.....	9
0.3.5 Nadzorowanie Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.....	10
0.3.6 Obowiązki użytkowników.....	10
0.3.7 Prawa.....	11
0.4 Polityka Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.....	11
0.4.1 Polityka firmy Interglobus-Tour w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.....	12
0.5 Zasady społecznej odpowiedzialności biznesu wg normy PN-ISO 26000.....	12
0.5.1 Rozliczalność.....	12
0.5.2 Przejrzystość.....	13
0.5.3 Postępowanie etyczne	15
0.5.4 Poszanowanie interesów interesariuszy	16
0.5.5 Poszanowanie prawa	17
0.5.6 Poszanowanie międzynarodowych norm postępowania	18
0.5.7 Poszanowanie praw człowieka	19
ROZDZIAŁ 1. Ład organizacyjny.....	20
1.1 Wytyczne normy PN-ISO 26000.....	20
1.2 Polityka firmy.....	21
ROZDZIAŁ 2. Prawa człowieka.....	22
2.1 Wytyczne normy PN-ISO 26000.....	22
2.2 Polityka firmy.....	22
ROZDZIAŁ 3. Praktyki z zakresu pracy.....	23
3.1 Wytyczne normy PN-ISO 26000.....	23
3.2 Polityka firmy.....	24
ROZDZIAŁ 4. Środowisko.....	25
4.1 Wytyczne normy PN-ISO 26000.....	25
4.2 Polityka firmy.....	26
ROZDZIAŁ 5. Uczciwe praktyki operacyjne.....	27
5.1 Wytyczne normy PN-ISO 26000.....	27
5.2 Polityka firmy.....	28
ROZDZIAŁ 6. Zagadnienia konsumenckie.....	29
6.1 Wytyczne normy PN-ISO 26000.....	29
6.2 Polityka firmy.....	29
ROZDZIAŁ 7. Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.....	30
7.1 Wytyczne normy PN-ISO 26000.....	30
7.2 Polityka firmy.....	31
Dokumenty pomocnicze i związane.....	32

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 3 / 32

ROZDZIAŁ 0. – Wprowadzenie

0.1 Deklaracja Kierownictwa Spółki

Nadrzędnym celem Biura Podróży Interglobus-Tour Spółka Jawna Andrzej i Tomasz Bloch jest świadczenie usług transportu osób na rzecz klientów indywidualnych i instytucjonalnych.

Cele Biura Podróży Interglobus-Tour Spółka Jawna Andrzej i Tomasz Bloch, realizowane są poprzez utrzymywanie stałego kontaktu z klientami i wychodzenie naprzeciw ich oczekiwaniom, stałe rozszerzanie zakresu oferowanych usług zgodnie z potrzebami rynkowymi, ciągle podnoszenie kwalifikacji personelu zaangażowanego w realizację usług. Gwarancją tego jest stałe podnoszenie kwalifikacji pracowników i wykonawców świadczonych usługi oraz przyjęcie przez spółkę Biuro Podróży Interglobus-Tour Spółka Jawna Andrzej i Tomasz Bloch Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu jako elementu strategii działalności firmy.

Priorytetem naszego działania jest ciągle doskonalenie jakości świadczonych usług zgodnie z potrzebami i wymaganiami klientów a także oparcie działalności na idei uczenia się (rozwoju) przez całe życie.

Jakość usług i jej doskonalenie jest nadrzędnym celem we wszystkich decyzjach i działaniach Biuro Podróży Interglobus-Tour Spółka Jawna Andrzej i Tomasz Bloch.

Przyjęte cele i polityka społecznej odpowiedzialności biznesu są popularyzowane wśród załogi i przenoszone na indywidualne zadania pracowników.

Andrzej Bloch

Tomasz Bloch

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 4 / 32

0.2 Prezentacja Spółki, historia, prawne podstawy działania, obszar działania.

Firma Biuro Podróży Interglobus – tour Spółka Jawna Andrzej i Tomasz Bloch zajmuje się od kilkunastu lat międzynarodowym i krajowym przewozem osób. Firma powstała w 1998 roku w Szczecinie, lecz jej właściciele zdobywali już doświadczenie w branży transportowej znacznie wcześniej. W roku 2010 nastąpiło przekształcenie działalności do obecnej formy prawnej tj. spółki jawnej. Naszą specjalnością są usługi przewozowe do niemieckich i polskich lotnisk, głównie w Berlinie i Goleniowie, choć także realizujemy transfery na lotniska w Poznaniu, Warszawie, Gdańsku i Lipsku. Obecnie jesteśmy najbardziej doświadczonym zachodniopomorskim przewoźnikiem, który realizuje transfery na lotniska oraz zdecydowanym liderem w autokarowym przewozie osób w naszym regionie.

Naszym Klientom oferujemy różny typ usług, w zależności od potrzeb. Przede wszystkim są to liniowe przejazdy autokarowe na lotniska oraz transfery indywidualne. Znaczną część naszej działalności stanowi wynajem komfortowych autobusów i mikrobusów, obsługa turystyki regionalnej i wyjazdowej, obsługa transportowa imprez sportowych, konferencji, eventów, koncertów, targów itp. Organizujemy także wyjazdy dla pasjonatów, np. wycieczki rowerowe, wyjazdy na zakupy, festiwale, targi, jarmarki, wycieczki szkolne, wyjazdy na pielgrzymki oraz inne wycieczki po kraju i Europie. W naszej ofercie znajduje się także sprzedaż biletów autokarowych, lotniczych, kolejowych, promowych, sprzedaż ubezpieczeń, kart Euro 26 i ISIC oraz biletów na koncerty.

Swoją renomę zyskaliśmy dzięki wysokim standardom obsługi Klienta, których konsekwentnie przestrzegamy. Są to przede wszystkim: pełna dyspozycyjność przez 24h/siedem dni w tygodniu, punktualność i profesjonalizm, dbałość o najdrobniejsze

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 5 / 32

szczególności, życzliwość i sympatyczna obsługa oraz pełna elastyczność i indywidualne podejście do Klienta.

Z naszych usług korzystają już od lat biura podróży, hotele, firmy, instytucje, szkoły, kluby sportowe, agencje morskie oraz szkoły i przedszkola. W okresie kilkunastu lat funkcjonowania naszej firmy obsługiwaliśmy wiele prestiżowych imprez w naszym regionie i w całej Polsce, m.in. Mistrzostwa Europy w Pływaniu 2011, Woodstock, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, wybory Miss Polonia, Fashion Berlin Week, Wielki Turniej Tenorów, Dni Morza, Złoty Zabytkowych Mercedesów, konferencje MMAR w latach 2004-2009, Floating Trippin, Festiwal Książki Słuchanej, The Tall Ships Races 2013. Od lat współpracujemy z największymi korporacjami i przedsiębiorstwami w regionie tj. Oticon/DGS, Międzynarodowe Targi Szczecińskie, Genpact, Bridgestone oraz z dużymi niemieckimi firmami, takimi jak Caissa, AGT-Busvermietung. Niejednokrotnie świadczyliśmy także usługi transportowe dla takich instytucji jak Urząd Miasta w Szczecinie, Urząd Marszałkowski czy Opera w Szczecinie. Warte podkreślenia jest również to, iż jako jedyny przewoźnik w regionie posiadamy rekomendację berlińskich lotnisk (Berlin Airports).

Jesteśmy partnerem prestiżowej korporacji Elite Limousine, RDA Internationaler Bustouristik Verband oraz członkiem takich regionalnych organizacji jak Północna Izba Gospodarcza, Zachodniopomorska Izba Turystyki czy Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza.

Dysponujemy nowoczesną i komfortową flotą pojazdów, którą wyróżnia:

- młody wiek pojazdów - średnio 1,5 roku
- bardzo wysoki standard wyposażenia

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 6 / 32

- pojazdy bussines class wyposażone dodatkowo w: stoliki, internet, zasilanie 220 V
- zróżnicowany tabor - wysokopokładowe autokary, busy, minibusy i samochody osobowe
- spełnianie wysokich norm europejskich dotyczące emisji spalin Euro 5 lub Euro 4
- jednakowy wygląd i oznakowanie pojazdów (srebrne Mercedesy z charakterystycznym logo Follow me!)
- ograniczniki prędkości - również w minibusach

Nasze pojazdy przechodzą regularne przeglądy w autoryzowanych serwisach: Mercedes Benz Mojsiuk w Szczecinie oraz EvoBus GmbH w Berlinie. Aktualnie w skład naszej floty wchodzi 41 pojazdów, w tym: 7 autokarów, 15 autobusów, 10 mikrobusów i 9 samochodów osobowych. W najbliższym czasie planujemy zakup kolejnych pojazdów.

Pracujemy na rozbudowanym systemie rezerwacyjnym, który pozwala nam na przyjmowanie rezerwacji przejazdów naszych Klientów, zakup biletów, nadzór nad realizowanymi przewozami, kontrolę list pasażerów oraz weryfikację dostępności kierowców i pojazdów naszej floty. W ostatnim czasie wprowadziliśmy także dodatkowe udogodnienie dla Klientów pozwalające na zakup biletów on-line, także przez telefon – dzięki mobilnej wersji strony www. Dysponujemy kilkunastotysięczną bazą polskich i międzynarodowych Klientów oraz bazą kilkuset kontrahentów.

Zatrudniamy ok. 100 pracowników, z czego prawie 90% to kierowcy, a pozostali to pracownicy administracyjni. Od kilku lat odnotowujemy stały wzrost zatrudnienia, będący potwierdzeniem dynamicznego rozwoju firmy.

Spółka działa na podstawie wpisu do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Krajowy Rejestr Sądowy pod numerem 0000346959

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 7 / 32

0.3 Przedmiot, zakres stosowania strategii społecznej odpowiedzialności biznesu

0.3.1 Cel, przedmiot i zakres.

Celem Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu jest ujęcie w jednolitym, zbiorczym opracowaniu polityki firmy Biuro Podróży Interglobus-Tour Spółka Jawna Andrzej i Tomasz Bloch w obszarze społecznej odpowiedzialności, wynikających z niej zadań oraz trybu postępowania i odpowiedzialności w całym obszarze funkcjonowania .

Zakres ustaleń zawartych w Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu dotyczy wszystkich działań realizowanych przez Biuro Podróży Interglobus-Tour Spółka Jawna Andrzej i Tomasz Bloch i odnosi się do systemu zarządzania wg wytycznych normy PN-ISO 26000.

Przedmiotem wdrożonego systemu jest rozpowszechnienie wartości Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w środowisku pracy i otoczeniu spółki.

Strategia Społecznej Odpowiedzialności Biznesu przeznaczona jest do użytku wewnętrznego w systemie zarządzania w Biurze Podróży Interglobus -Tour Spółka Jawna Andrzej i Tomasz Bloch oraz do szerokiej prezentacji interesariuszom, a także w celach marketingowych i służących rozpowszechnieniu idei CSR w otoczeniu społecznym firmy.

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 8 / 32

0.3.2 Odpowiedzialność.

Odpowiedzialnym za nadzór nad opracowaniem, wydaniem, rozdzielnictwem i aktualizacją Strategii jest Pełnomocnik do spraw CSR.

Właściciele spółki są odpowiedzialni za zatwierdzenie Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu i nadzór nad jej stosowaniem.

0.3.3 Struktura Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.

Strategia Społecznej Odpowiedzialności Biznesu składa się z części organizacyjnej a także z części merytorycznej opisującej spełnienie wytycznych normy PN-ISO 26000.

Rozdziały obejmują 7 kluczowych obszarów zainteresowania Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR):

1. Ład korporacyjny
2. Prawa człowieka
3. polityki z zakresu pracy
4. Środowisko
5. Uczciwe praktyki operacyjne
6. Zagadnienia konsumenckie
7. Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 9 / 32

Strona tytułowa Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu przywołuje nazwę organizacji, numer i datę wydania SSOB, numer egzemplarza oraz informację o zatwierdzających.

Każdy egzemplarz Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu zatwierdzają i wprowadzają do stosowania właściciele Biura Podróży Interglobus-Tour Spółka Jawna Andrzej i Tomasz Bloch.

Kolejną stroną Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu jest "Spis treści". Przywołuje on tytuły i nazwy wszystkich rozdziałów opisanych w Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.

0.3.4 Rozdzielnicтво.

Egzemplarze Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu przeznaczone są do użytku wewnętrznego są umieszczane na stronie intranetu dostępnej dla wszystkich zatrudnionych, zgodnie z numerem ewidencyjnym umieszczonym na stronie tytułowej.

Personel zarządzający zapoznaje podległych pracowników z rozdziałami Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu dotyczącymi ich zakresu pracy oraz konsekwentnie nadzoruje przestrzeganie zawartych w nich ustaleń.

Egzemplarze Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu mogą być udostępniane interesariuszom firmy na ich życzenie w pełnej formie. Wyciąg ze strategii jest umieszczany na stronie internetowej firmy.

Nadzór nad aktualizacją Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu wykonuje Pełnomocnik ds Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (dalej Pełnomocnik CSR). Tylko Pełnomocnik posiada uprawnienia do wprowadzania zmian. Każda zmiana wprowadzana

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 10 / 32

do Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu oznakowana jest indeksem, składającym się z kolejnej cyfry wydania i daty wydania. Na stronie tytułowej podana jest rejestracja wydania i zmiany.

0.3.5 Nadzorowanie Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.

W oparciu o zmiany wynikające z doskonalenia Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu przeprowadzana jest okresowo aktualizacja Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. U Pełnomocnika CSR przechowywany jest zawsze oryginał aktualnego wydania Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.

Co najmniej jeden raz w roku, dokonuje się oceny zgodności treści Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu z przepisami i ustawami, jej aktualności, prawidłowości, rozdzielnictwa i nadzorowania.

0.3.6 Obowiązki użytkowników.

Użytkownik Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu jest zobowiązany do konsekwentnego stosowania wszystkich przedstawionych w niej zasad ujętych w systemie zarządzania w szczególności:

- zgodnie z zakresem swojego działania,
- zgłaszania uwag, wniosków i propozycji związanych z jej treścią.

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 11 / 32

0.3.7 Prawa.

Kierownictwo Biuro Podróży Interglobus-Tour Spółka Jawna Andrzej i Tomasz Bloch, jako wydawca niniejszej Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu zastrzega sobie wszystkie prawa. Żadna część Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu nie może być kopiowana bez zgody właścicieli.

0.4 Polityka Społecznej Odpowiedzialności Biznesu

W naszych działaniach, oprócz czynników ekonomicznych, uwzględniamy także aspekty społeczne, ekologiczne i etyczne. Jako przedsiębiorstwo odpowiedzialne społecznie dbamy o tworzenie przejrzystych relacji z pracownikami, klientami i partnerami. Zgodnie z ideą CSR stosujemy jasne praktyki biznesowe oparte na szacunku dla społeczności, środowiska i pracowników.

Przyjmując strategię zgodną ze społeczną odpowiedzialnością biznesu przedsiębiorstwo dobrowolnie zobowiązuje się postępować w sposób etyczny i zgodny z panującymi standardami organizacyjnymi, środowiskowymi i kulturowymi.

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 12 / 32

0.4.1 Polityka firmy Interglobus-Tour w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu:

- Zwiększenie bezpieczeństwa pasażerów i kierowców
- Minimalizowanie negatywnego oddziaływania emisji spalania paliwa oraz zwiększanie efektywności w gospodarowaniu zasobami, w tym w szczególności posiadaną flotą pojazdów.
- Wprowadzenie przejrzystej polityki personalnej, m.in. poprzez prowadzenie jasnego systemu rekrutacji, wynagradzania i premiowania pracowników, zgodnego z polityką równości.
- Wdrożenie systemu komunikacji wewnętrznej ułatwiającego dzielenie się wiedzą z pracownikami oraz wymianę informacji wewnątrz firmy.
- Zwiększenie zaangażowania społecznego, poprzez działania i partnerstwa lokalne służące wsparciu i promocji regionu.

0.5 Zasady społecznej odpowiedzialności biznesu wg normy PN-ISO 26000

0.5.1 Rozliczalność

Zasada: zaleca się, aby organizacja rozliczała się ze swoich wpływów na społeczeństwo, gospodarkę i środowisko.

Zasada ta sugeruje, że zaleca się, aby organizacja zaakceptowała odpowiedni zakres nadzoru, a także aby zobowiązała się do reagowania na wyniki tego nadzoru.

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 13 / 32

Rozliczalność nakłada zobowiązania, aby kierownictwo odpowiadało przed udziałowcami organizacji oraz aby organizacja odpowiadała przed organami władzy z tytułu przestrzegania przepisów prawa. Rozliczalność z tytułu ogólnego wpływu decyzji i działań organizacji na społeczeństwo i środowisko zakłada również, że sposób, w jaki organizacja odpowiada wobec tych stron, jak również wobec ogółu społeczeństwa, zależy od charakteru tego wpływu oraz okoliczności.

Rozliczalność wywiera pozytywny wpływ zarówno na samą organizację, jak i na społeczeństwo. Stopień rozliczalności może się różnić, ale zaleca się, aby zawsze odpowiadał wielkości lub zakresowi uprawnień. Organizacje o najwyższych uprawnieniach przeważnie przykładają większą wagę do jakości swoich decyzji oraz nadzoru. Zasada rozliczalności wiąże się również z przyjęciem odpowiedzialności za podejmowanie odpowiednich środków w celu naprawienia ewentualnych szkód oraz za podejmowanie działań, które zapobiegą ponowieniu ich występowaniu.

0.5.2 Przejrzystość

Zasada: zaleca się, aby organizacja zachowała przejrzystość swoich decyzji i działań, które mają wpływ na społeczeństwo i środowisko.

Zaleca się, aby organizacja udostępniała w jasny, precyzyjny i kompletny sposób oraz w uzasadnionym i dostatecznym zakresie, informacje o polityce, decyzjach i działaniach, za które odpowiada, łącznie z informacjami na temat jej znanego i prawdopodobnego wpływu

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 14 / 32

na społeczeństwo i środowisko naturalne. Zaleca się, aby informacje te były łatwo i bezpośrednio dostępne oraz zrozumiałe dla osób, które w znaczący sposób odczuły lub mogą odczuć skutki działalności organizacji. Zaleca się, aby informacje te były aktualne i oparte na faktach oraz prezentowane w jasny i obiektywny sposób, tak aby interesariusze mieli możliwość rzetelnej oceny wpływu decyzji i działań organizacji na ich interesy.

Zasada przejrzystości nie wymaga ujawniania informacji zastrzeżonych ani nie wymaga przekazywania informacji poufnych lub takich, których przekazanie naruszyłoby zobowiązania prawne, handlowe, dotyczące bezpieczeństwa lub ochrony prywatności.

Zaleca się, aby organizacja zachowała przejrzystość w odniesieniu do:

- celu, charakteru oraz lokalizacji swoich działań,
- tożsamości swoich udziałowców,
- sposobu podejmowania, wdrażania i weryfikowania swoich decyzji, łącznie z definicją ról, odpowiedzialności, rozliczalności, a także uprawnień w przekroju różnych funkcji organizacji,
- norm, kryteriów, na podstawie których organizacja ocenia swoje działania w zakresie społecznej odpowiedzialności,
- efektów podejmowanych przez siebie działań związanych z istotnymi zagadnieniami społecznej odpowiedzialności;
- źródeł, kwot i wykorzystania funduszy;
- znanego i możliwego wpływu decyzji i działań organizacji na jej interesariuszy, społeczeństwo, gospodarkę oraz środowisko; oraz
- interesariuszy oraz kryteriów i procedur stosowanych w celu ich identyfikacji, wyboru i angażowania.

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 15 / 32

0.5.3 Postępowanie etyczne

Zasada: zaleca się, aby organizacja postępowała w sposób etyczny.

Zaleca się, aby postępowanie etyczne organizacji opierało się na takich wartościach, jak uczciwość, sprawiedliwość i prawość. Z wartościami tymi wiąże się troska o ludzi, zwierzęta i środowisko, jak również zobowiązanie do uwzględniania wpływu działań i decyzji organizacji na interesy interesariuszy.

Zaleca się, aby organizacja aktywnie promowała postępowanie etyczne poprzez:

- identyfikowanie i deklarowanie swoich podstawowych wartości i zasad;
- opracowanie i stosowanie struktur zarządzania, które ułatwiają propagowanie postępowania etycznego w obrębie organizacji, w procesie decyzyjnym oraz w relacjach z innymi;
- identyfikowanie, przyjmowanie i stosowanie norm postępowania etycznego odpowiednio do celu i działalności organizacji oraz zgodnie z zasadami wyszczególnionymi w niniejszej Normie Międzynarodowej;
- wspieranie i propagowanie przestrzegania przyjętych standardów postępowania etycznego;
- definiowanie i komunikowanie standardów postępowania etycznego, jakiego oczekuje się od struktur zarządczych, personelu, dostawców, wykonawców oraz, w razie potrzeby, od właścicieli i menedżerów, a zwłaszcza tych osób, które mają możliwość, przy jednoczesnym zachowaniu lokalnej tożsamości kulturowej, wpłynięcia w znaczący sposób na wartości, kulturę, integralność, strategię oraz

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 16 / 32

funkcjonowanie organizacji oraz osób występujących w jej imieniu;

- zapobieganie konfliktom interesów lub ich rozwiązywanie w skali całej organizacji, na wypadek gdyby konflikty te mogły doprowadzić do postępowań nieetycznych;
- ustanowienie i utrzymywanie mechanizmów nadzoru i kontroli w celu monitorowania, wspierania i umacniania postępowania etycznego;
- ustanowienie i utrzymywanie mechanizmów ułatwiających zgłaszanie postępowania nieetycznego bez obawy przed represjami;
- rozpoznawanie i reagowanie na sytuacje, w których brak jest lokalnych przepisów i regulacji lub są one sprzeczne z zasadami postępowania etycznego;
- przyjmowanie i stosowanie uznanych międzynarodowych standardów postępowania etycznego podczas przeprowadzania badań, których przedmiotem są ludzie; oraz
- poszanowanie dobrostanu zwierząt w przypadku wywierania wpływu na ich życie i egzystencję, między innymi poprzez zapewnienie przyzwoitych warunków przetrzymywania, hodowli, produkcji, transportu i wykorzystywania zwierząt.

0.5.4 Poszanowanie interesów interesariuszy

Zasada: zaleca się, aby organizacja szanowała, brata pod uwagę i odpowiadała na interesy swoich interesariuszy.

Chociaż cele organizacji mogą być ograniczone do obszarów zainteresowania jej właścicieli, członków, klientów lub założycieli, inne osoby lub grupy mogą także posiadać prawa, roszczenia lub określone interesy, które zaleca się uwzględniać. Łącznie osoby te lub grupy tworzą grupę interesariuszy organizacji.

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 17 / 32

Zaleca się, aby organizacja:

- identyfikowała swoich interesariuszy;
- uznawała i należycie uwzględniała interesy, jak również ustawowe prawa swoich interesariuszy oraz reagowała na wyrażane przez nich obawy;
- rozumiała, że niektórzy interesariusze mogą w znaczący sposób wpłynąć na działania organizacji;
- oceniała i uwzględniała różne możliwości interesariuszy w zakresie kontaktu, zaangażowania oraz wywierania wpływu na organizację;
- uwzględniała relacje między interesami interesariuszy a szerszymi oczekiwaniami społeczeństwa oraz wyzwaniem zrównoważonego rozwoju, jak również charakter relacji interesariuszy z organizacją; oraz
- brała pod uwagę stanowisko interesariuszy, których interesy podlegają wpływowi działań lub decyzji organizacji, nawet jeżeli formalnie nie odgrywają oni żadnej roli w zarządzaniu organizacją lub nie są świadomi swoich interesów.

0.5.5 Poszanowanie prawa

Zasada: zaleca się, aby organizacja przyjęła, że poszanowanie prawa jest jej obowiązkiem.

Pojęcie poszanowanie prawa odwołuje się do nadrzędności prawa, a w szczególności zasady, że żadna osoba ani organizacja nie jest ponad prawem oraz że przepisy prawa obowiązują również organizacje rządowe. Przeciwnością poszanowania prawa jest arbitralne sprawowanie władzy. W rządy prawa wpisane jest założenie, że prawa i przepisy

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 18 / 32

są zapisywane, podawane do wiadomości publicznej i sprawiedliwie egzekwowane zgodnie z ustanowionymi procedurami. W kontekście społecznej odpowiedzialności poszanowanie prawa oznacza, że organizacja zapewnia zgodność swoich działań z obowiązującym prawem i przepisami. Stąd zaleca się, aby organizacja podejmowała odpowiednie kroki w celu zapewnienia organizacji świadomości w zakresie obowiązujących ją przepisów prawnych oraz informowania osób w organizacji o obowiązku ich przestrzegania.

Zaleca się, aby organizacja:

- postępowała zgodnie z wymaganiami prawnymi we wszystkich jurysdykcjach, w obrębie których prowadzi działalność, nawet jeżeli przepisy te nie są odpowiednio egzekwowane;
- zapewniała, aby jej relacje i działania były zgodne z zamierzonymi i obowiązującymi ramami prawnymi;
- stale aktualizowała wiedzę na temat wszystkich swoich obowiązków prawnych; oraz
- okresowo dokonywała przeglądów zgodności swoich działań i decyzji z obowiązującym prawem.

0.5.6 Poszanowanie międzynarodowych norm postępowania

Zasada: zaleca się, aby organizacja przestrzegała międzynarodowych norm postępowania, przy jednoczesnym poszanowaniu prawa.

- Tam, gdzie prawo lub procedury jego wdrażania nie przewidują odpowiednich zabezpieczeń środowiskowych lub społecznych, zaleca się, aby organizacja dążyła co najmniej do przestrzegania międzynarodowych norm postępowania.

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 19 / 32

- W krajach, w których prawo lub procedury jego wdrażania są sprzeczne z międzynarodowymi normami postępowania, zaleca się, aby organizacja przestrzegała takich norm w możliwie jak największym stopniu.
- Jeżeli prawo lub procedury jego wdrażania są sprzeczne z międzynarodowymi normami postępowania, a nieprzestrzeganie takich norm może mieć istotne konsekwencje, zaleca się, aby organizacja, w miarę możliwości, zweryfikowała charakter swoich relacji oraz działań w obrębie tej jurysdykcji.
- Zalecane jest, by organizacja rozważyła wykorzystanie legalnych metod i kanałów w celu nakłonienia odpowiednich organizacji i instytucji do usunięcia takiej sprzeczności.
- Zalecane jest, aby organizacja unikała uczestniczenia w działaniach innej organizacji, które są niezgodne z międzynarodowymi normami postępowania.

0.5.7 Poszanowanie praw człowieka

Zasada: zaleca się, aby organizacja szanowała prawa człowieka i miała świadomość zarówno ich znaczenia, jak i powszechnego charakteru.

Zaleca się, aby organizacja:

- szanowała oraz, w miarę możliwości, propagowała prawa określone w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka;
- szanowała powszechność tych praw, co oznacza, że obowiązują one w sposób niepodzielny we wszystkich krajach, kulturach i sytuacjach;
- w sytuacjach, gdy prawa człowieka nie są chronione, podejmowała działania na

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 20 / 32

- rzecz poszanowania praw człowieka i unikała wykorzystywania takich sytuacji; oraz
- w sytuacjach, w których prawo lub procedury jego wdrażania nie zapewniają odpowiedniej ochrony praw człowieka, przestrzegała zasady poszanowania międzynarodowych norm postępowania.

ROZDZIAŁ 1. Ład organizacyjny

1.1 Wytyczne normy PN-ISO 26000

Ład organizacyjny jest najistotniejszym czynnikiem umożliwiającym organizacji wzięcie odpowiedzialności za wpływ jej decyzji i działań oraz zintegrowanie społecznej odpowiedzialności z funkcjonowaniem całej organizacji i jej relacji.

Ład organizacyjny w kontekście społecznej odpowiedzialności ma szczególną cechę - będąc głównym obszarem, w obrębie którego organizacja powinna działać, jest zarazem środkiem zwiększającym zdolność organizacji do postępowania w sposób społecznie odpowiedzialny w odniesieniu do pozostałych kluczowych obszarów.

Ta szczególna cecha wynika z faktu, że organizacja pragnąca postępować w sposób odpowiedzialny społecznie powinna mieć system ładu organizacyjnego umożliwiający jej nadzorowanie oraz praktyczną realizację zasad społecznej odpowiedzialności.

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 21 / 32

1.2 Polityka firmy

Firma Biuro Podróży Interglobus – Tour Spółka Jawna Andrzej i Tomasz Bloch dobrowolnie zobowiązuje się do włączenia zasad społecznej odpowiedzialności biznesu do codziennej działalności firmy. Właściciele i kierownictwo firmy kształtując strukturę organizacyjną dba o szerokie stosowanie zasad CSR przez pracowników i włącza je do kultury organizacyjnej firmy. W swoich działaniach stawia na:

- strukturę organizacyjną firmy pozwalającą na wyodrębnienie celów i zadań realizowanych na wszystkich poziomach zgodnych z wytycznymi CSR
- zaangażowanie właścicieli oraz pracowników w proces decyzyjny
- rozliczalność z wykonywanych zadań
- stworzenie kultury organizacyjnej sprzyjającej kształtowaniu postaw zgodnych z CSR
- efektywne wykorzystanie zasobów
- identyfikowanie obszarów zbieżności z interesariuszami i kształtowanie wzajemnych relacji z poszanowaniem ich interesów
- propagowanie zasad CSR wśród pracowników i angażowanie ich w działania na rzecz CSR
- okresowe przeglądy systemu i modyfikowanie procesów w zakresie zgodności z CSR
- śledzenie wpływu podejmowanych decyzji na interesariuszy i otoczenie firmy oraz wprowadzanie zmian adekwatnych do sytuacji
- komunikowanie wprowadzanych zmian w całej organizacji oraz interesariuszom

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 22 / 32

ROZDZIAŁ 2. Prawa człowieka

2.1 Wytyczne normy PN-ISO 26000

Uznanie i poszanowanie praw człowieka jest powszechnie uznawane za podstawę praworządności i sprawiedliwości społecznej oraz za podporę funkcjonowania najważniejszych instytucji w społeczeństwie, takich jak system sądownictwa.

Poszanowanie, ochrona i realizacja praw człowieka jest obowiązkiem każdego państwa. Organizacja jest zobowiązana do przestrzegania praw człowieka, w tym również w obrębie swojej sfery oddziaływania.

2.2 Polityka firmy

Firma Biuro Podróży Interglobus – Tour Spółka Jawna Andrzej i Tomasz Bloch dobrowolnie uznaje, że prawa człowieka są przyrodzone, niezbywalne, powszechne, niepodzielne i współzależne. W swojej działalności kieruje się dbałością o człowieka niezależnie od charakteru relacji, w szczególności:

- przestrzega prawa krajowego i międzynarodowego chroniącego prawa człowieka
- zobowiązuje się do niedyskryminowania ze względu na jakikolwiek czynnik

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 23 / 32

- stosuje przejrzyste zasady postępowania z kandydatami do pracy i pracownikami
- nie zatrudnia dzieci
- w relacjach z pracownikami dokłada staranności aby nie nastąpiły jakiegokolwiek działania uwłaczające godności pracownika
- dba o poszanowanie praw interesariuszy, w tym przeciwdziałania korupcji i innym nieuczciwym praktykom biznesowym
- w przypadku naruszenia praw podejmuje odpowiedzialność za rzetelne i sprawiedliwe rozpatrzenie skargi i podjęcie działań w celu zadośćuczynienia osobie pokrzywdzonej
- dokonuje analizy podejmowanych decyzji mających wpływ na prawa człowieka oraz wprowadza zmiany służące ochronie praw człowieka

ROZDZIAŁ 3. Praktyki z zakresu pracy

3.1 Wytyczne normy PN-ISO 26000

Tworzenie miejsc pracy, jak również wynagrodzenie wypłacane za wykonaną pracę należą do najważniejszych dziedzin gospodarczych i społecznych, do których organizacja wnosi swój wkład. Sensowna i produktywna praca jest podstawowym elementem w rozwoju człowieka; dzięki pełnemu i bezpiecznemu zatrudnieniu pod-noszone są standardy życia. Brak pracy jest główną przyczyną problemów społecznych. Praktyki z zakresu pracy mają poważny wpływ na poszanowanie prawa oraz na poczucie sprawiedliwości

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 24 / 32

w społeczeństwie: społecznie odpowiedzialne praktyki z zakresu pracy mają podstawowe znaczenie dla sprawiedliwości społecznej, stabilności i pokoju.

3.2 Polityka firmy

Firma Biuro Podróży Interglobus – Tour Spółka Jawna Andrzej i Tomasz Bloch dobrowolnie wprowadza standardy CSR z obszaru prawa pracy. W zakresie tworzenia i utrzymania miejsc pracy opiera się na wartościach:

- przestrzega prawa krajowego z zakresu stosunku pracy
- dba o wysokie standardy bezpieczeństwa pracowników
- dba o podnoszenie kwalifikacji pracowników umożliwiając i współfinansując szkolenia w miejscu pracy oraz poza nim
- przestrzega norm czasu pracy
- ustala przejrzyste zasady wynagradzania zapewniając równa płacę za pracę o tej samej wartości
- wypłaca wynagrodzenie adekwatne do kwalifikacji posiadanych przez pracownika
- wypłaca wynagrodzenia w terminach i miejscu ustalonym w umowie
- wprowadza ułatwienia w łączeniu życia zawodowego z życiem prywatnym
- przeciwdziała dyskryminacji, nierówności i nadużyciu prawa w relacjach z pracownikami
- wprowadza działania mające ułatwić nabycie kompetencji niezbędnych na konkretnym stanowisku pracy oraz poznanie zasad i kultury organizacyjnej nowo zatrudnianym pracownikom
- chroni dane osobowe i prywatność pracowników

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 25 / 32

- umożliwia pracownikom praktykowanie tradycji i obyczajów narodowych oraz religijnych
- umożliwia pracownikom kształtowanie i współdecydowanie o warunkach pracy
- bada satysfakcję z pracy wśród pracowników i w kształtowaniu polityki personalnej uwzględnia opinie pracowników
- monitoruje wpływ podejmowanych decyzji oraz stosowanych zasad i procedur na warunki pracy pracowników

ROZDZIAŁ 4. Środowisko

4.1 Wytoczne normy PN-ISO 26000

Spółeczeństwo staje wobec wielu wyzwań związanych ze środowiskiem, w tym wobec wyczerpywania się zasobów naturalnych, zanieczyszczenia, zmian klimatu, niszczenia siedlisk naturalnych, wymierania gatunków, zagłady całych ekosystemów oraz degradacji miejskich i wiejskich terenów zamieszkałych przez człowieka. W miarę wzrostu światowej populacji i zużycia zasobów, zmiany te stają się coraz poważniejszymi zagrożeniami dla bezpieczeństwa człowieka oraz zdrowia i dobrobytu społeczeństwa. Konieczne jest zidentyfikowanie możliwości ograniczania i eliminowania niebezpiecznych dla środowiska niezrównoważonych poziomów oraz wzorców produkcji i konsumpcji, a także zapewnienie zrównoważonego zużycia zasobów w przeliczeniu na jedną osobę. Sprawy dotyczące środowiska na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym są ze sobą wzajemnie

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 26 / 32

powiązane. Odniesienie się do nich wymaga zastosowania kompleksowego, systematycznego i kolektywnego podejścia.

Odpowiedzialność w odniesieniu do środowiska jest koniecznym warunkiem przetrwania i pomyślności gatunku ludzkiego. Dlatego jest to tak ważny aspekt społecznej odpowiedzialności. Kwestie związane ze środowiskiem są ściśle powiązane z innymi głównymi obszarami i zagadnieniami społecznej odpowiedzialności. Edukacja środowiskowa i budowa kompetencji to fundament promowania rozwoju zrównoważonych społeczeństw i stylu życia.

Odpowiednie narzędzia techniczne, takie jak normy z serii ISO 14000, mogą być wykorzystywane jako ogólne ramy pomagające organizacji w uwzględnianiu zagadnień środowiskowych w sposób systematyczny i zaleca się, aby były one uwzględniane podczas oceny efektów działalności środowiskowej, kwantyfikowania i raportowania emisji gazów cieplarnianych oraz podczas oceny cyklu życia, projektowania z uwzględnieniem środowiska, etykietowania środowiskowego oraz komunikacji środowiskowej.

4.2 Polityka firmy

Firma Biuro Podróży Interglobus – Tour Spółka Jawna Andrzej i Tomasz Bloch dobrowolnie przyjmuje na siebie odpowiedzialność za wpływ jej działań na środowisko oraz wprowadza działania służące zmniejszeniu wpływu działalności na środowisko naturalne, w szczególności:

- przestrzega przepisów prawa krajowego i norm międzynarodowych

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 27 / 32

- identyfikuje aspekty i wpływ podejmowanych decyzji na środowisko naturalne
- wprowadza narzędzia pracy, zasady i procedury służące podniesieniu efektywności korzystania z zasobów naturalnych
- zmniejsza emisję spalin oraz liczbę wytwarzanych odpadów
- wprowadza standardy energooszczędności oraz efektywnego wykorzystania materiałów
- dokonując zakupów inwestycyjnych kieruje się poziomem oddziaływania na środowisko
- rozlicza opłaty za korzystanie ze środowiskowe oraz związane z wywozem odpadów
- podnosi świadomość ekologiczną wśród pracowników
- dokonuje przeglądów podejmowanych decyzji w zakresie wpływu na środowisko oraz podejmuje działania służące łagodzeniu skutków

ROZDZIAŁ 5. Uczciwe praktyki operacyjne

5.1 Wytyczne normy PN-ISO 26000

W obszarze społecznej odpowiedzialności, uczciwe praktyki operacyjne dotyczą sposobu, w jaki organizacja wykorzystuje swoje relacje z innymi organizacjami w dążeniu do

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 28 / 32

pozytywnych rezultatów. Pozytywne rezultaty i wyniki można osiągać poprzez zapewnienie przywództwa i szersze promowanie postaw społecznie odpowiedzialnych w całej sferze oddziaływania organizacji.

5.2 Polityka firmy

Firma Biuro Podróży Interglobus – Tour Spółka Jawna Andrzej i Tomasz Bloch w relacjach z interesariuszami zewnętrznymi dobrowolnie wprowadza uczciwe standardy współpracy w szczególności:

- przestrzega prawa krajowego i międzynarodowego w zakresie prowadzenia działalności i relacji z otoczeniem
- zawiera umowy z poszanowaniem interesów interesariuszy
- przestrzega warunków realizacji umów
- przeciwdziała nieuczciwym praktykom biznesowym
- wspiera działania na rzecz uczciwej konkurencji
- szanuje prawa interesariuszy, w tym w szczególności prawo własności
- zapewnia zapłatę za własność, którą nabywa lub usługi świadczone na jej rzecz
- uwzględnia w polityce zakupowej wpływ podejmowanych decyzji na interesariuszy
- podnosi świadomość wśród dostawców zasad społecznej odpowiedzialności biznesu
- reguluje daniny na rzecz państwa i instytucji państwowych

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 29 / 32

ROZDZIAŁ 6. Zagadnienia konsumenckie

6.1 Wytyczne normy PN-ISO 26000

Zagadnienia konsumenckie związane ze społeczną odpowiedzialnością dotyczą, między innymi, sprawiedliwych praktyk marketingowych, ochrony zdrowia i bezpieczeństwa, zrównoważonej konsumpcji, rozstrzygania i rozwiązywania sporów, ochrony danych i prywatności, dostępu do produktów i usług o zasadniczym znaczeniu, uwzględniania potrzeb konsumentów szczególnie wrażliwych i znajdujących się w niekorzystnej sytuacji społecznej oraz edukacji. Wytyczne ONZ w sprawie Ochrony Konsumentów zawierają podstawowe informacje dotyczące zagadnień konsumenckich i zrównoważonej konsumpcji.

6.2 Polityka firmy

Firma Biuro Podróży Interglobus – Tour Spółka Jawna Andrzej i Tomasz Bloch dobrowolnie wprowadza standardy działań na rzecz konsumentów służące ich bezpieczeństwu, w szczególności:

- przestrzega prawa krajowego w obszarze ochrony konsumentów
- dostarcza usługi o wysokim standardzie zapewniając wysoki poziom bezpieczeństwa i komfort jazdy
- szczegółowo informuje o warunkach świadczonych usług

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 30 / 32

- zawiera umowy w jasny sposób wskazujące termin i warunki świadczonej usługi
- stosuje uczciwe praktyki marketingowe
- zapewnia ochronę danych osobowych
- umożliwia wyrażanie opinii na temat świadczonych usług
- zapewnia możliwość reklamacji
- w przypadku uzasadnionych roszczeń podejmuje działania służące rekompensacie
- podejmuje działania edukacyjne na rzecz konsumentów w celu podejmowania świadomych decyzji konsumenckich
- przeciwdziała dyskryminacji
- bada potrzeby konsumentów dopasowując ofertę do ich potrzeb
- monitoruje wpływ podejmowanych decyzji na konsumentów

ROZDZIAŁ 7. Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej

7.1 Wytoczne normy PN-ISO 26000

Utrzymywanie przez organizacje relacji ze społecznościami, w których działają, jest obecnie powszechnie przyjęte. Zaleca się, aby relacje takie opierały się na zaangażowaniu społecznym przyczyniającym się do rozwoju społeczności lokalnej. Zaangażowanie

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 31 / 32

społeczne - indywidualne lub za pośrednictwem stowarzyszeń działających na rzecz dobra publicznego - pomaga wzmocnić społeczeństwo obywatelskie. Organizacje, które z szacunkiem angażują się w życie społeczności lokalnej oraz jej instytucji, dają wyraz poszanowaniu wartości demokratycznych i obywatelskich i wzmacniają je.

7.2 Polityka firmy

Firma Biuro Podróży Interglobus – Tour Spółka Jawna Andrzej i Tomasz Bloch dobrowolnie podejmuje inicjatywy na rzecz społeczności lokalnej wspierając jej rozwój w szczególności:

- podejmuje działania na rzecz edukacji zwiększającej poziom bezpieczeństwa w ruchu drogowym
- angażuje najmłodszych poprzez zabawę w kształtowanie prawidłowych zachowań na drodze
- zachęca do korzystania z transportu zbiorowego wpływając w ten sposób na zmniejszenie ilości spalin
- podejmuje inicjatywy związane z tworzeniem miejsc pracy
- podejmuje decyzje inwestycyjne kierując się poszanowaniem praw otoczenia lokalnego firmy
- włącza się w inicjatywy filantropijne

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU		
Nr dok. CSR - 01	Wydanie 1 z 30.09.2014 r.	strona 32 / 32

Dokumenty pomocnicze i związane

Symbol	Nazwa
	Mapowanie interesariuszy
	program adaptacyjny dla nowych pracowników
	check-list_Dni zapoznawcze_BOK
	check-list_Dni zapoznawcze_DT
	check-list_Szkolenie stanowiskowe_kierowcy
	CSR - Formularz jazdy testowej
	CSR - Formularz rekrutacyjny